

Asignatura: Construcción de la Ciudadanía.

Profesora: Barreto, Mariana y Maraviglia, Valeria.

Año: Tercero "A" y "B"

Fecha de entrega máxima: 19 de octubre de 2020.

MAILS: marianabarreto2011@hotmail.com.ar y maraviglia4@hotmail.com

Código Classroom: f7ixzgw

En esta etapa le proponemos continuar trabajando con el medio ambiente y para ir cerrando el tema, comenzar a organizar un proyecto.

Como vamos a estar trabajando con el PROYECTO FERIA DE SABORES DEL MUNDO, vamos a comenzar pero vamos a terminarlo en la próxima etapa.

Los puntos c) y d) que están señalados con una flecha al final del trabajo, los vamos a trabajar en la próxima etapa y vamos a profundizar un poco más en la elaboración del mismo.



UNA CAMPAÑA AMBIENTAL

¿Alguna vez observaron que en el barrio o en la localidad donde está la escuela hay algunos problemas ambientales? ¿Piensan que podrían hacer algo para que la comunidad se comprometa, participe y disfrute de un ambiente más sano y agradable? Les proponemos organizar una campaña para lograr que se resuelva un problema ambiental.

El ambiente es una construcción social, producto de las relaciones entre la población y un entorno con elementos naturales, en un lugar y un tiempo determinados.

Ambiente en peligro, humanidad en problemas

Durante los últimos dos siglos, el crecimiento de la economía mundial se aceleró de manera notable. Este crecimiento tuvo un impacto muy importante sobre el ambiente. Por un lado, se intensificó el aprovechamiento de los recursos naturales mediante el uso de diversas tecnologías y, además, se incrementaron las transformaciones introducidas por las sociedades. En diversos lugares del mundo predominan los elementos construidos por los seres humanos por sobre los naturales.

En muchos casos, la **explotación de los recursos** y el **crecimiento económico** se promovieron sin tener en cuenta las leyes de la naturaleza. Así, se desconoció el principio de **sustentabilidad**, es decir, la necesidad de garantizar la disponibilidad y el aprovechamiento de los recursos para el conjunto de los seres humanos que viven en la actualidad y para las generaciones futuras.

La degradación del ambiente afecta de manera desigual a los distintos países y grupos sociales. Mientras que algunos se ven beneficiados con una mejor calidad de vida gracias a las transformaciones en el ambiente y a un alto nivel de consumo de bienes y servicios, otros padecen, en mayor medida, los **problemas ambientales** y el agotamiento de recursos. Sin embargo, en los últimos tiempos se comprendió que, debido a las causas y las formas de solucionar los problemas del ambiente, estos deben ser considerados problemas del conjunto de los seres humanos. Por eso, se reconoció el derecho al ambiente sano como un derecho de la humanidad.



¡Es bueno organizarse!

El reconocimiento del derecho humano al ambiente sano llevó a hablar de "ciudadanía ambiental", concepto relacionado con la responsabilidad, el compromiso, la solidaridad y la participación. Los ciudadanos y las ciudadanas ambientales deben ejercer, exigir y hacer valer ese derecho. Para ello, deben informarse, buscar explicaciones a los problemas, debatir con otros ciudadanos y ciudadanas hasta encontrar las mejores soluciones, promover la toma de conciencia y actuar con responsabilidad. Todas esas tareas no pueden llevarse a cabo en soledad, sino que requieren organización y acciones colectivas. Por eso, han surgido numerosas organizaciones ambientalistas. Una de las más conocidas es Greenpeace.

GREENPEACE

Greenpeace no solo lleva adelante sus propias acciones, sino que también busca incentivar la participación y la organización de otros grupos de personas, interesados en problemas que los afectan directamente. Por ejemplo, la Fundación Greenpeace Argentina creó una plataforma para lanzar campañas ambientales: Hagamos Eco (<https://www.hagamoseco.org/>).

Además, mediante la aplicación Apptivista, invita a participar en sus campañas desde los teléfonos celulares. Así se pueden firmar peticiones con solo tocar la pantalla, opinar sobre temas ambientales y difundir noticias.

Tiene 16 años y movilizó a 8 mil personas para limpiar un lago de su ciudad

Tomás Dreller tiene 16 años y es el responsable de haber juntado las más de 8 mil firmas desde la plataforma Hagamos Eco que impulsaron al intendente de la ciudad de Córdoba, Ramón Mestre, a limpiar el lago del Parque Sarmiento, uno de los más visitados por los vecinos.

"Estoy muy contento con los resultados que logró mi campaña. El apoyo de la gente fue fundamental para que el municipio se involucre y el tema se solucione. Más allá de la limpieza del lago que empezó en febrero, se están organizando talleres para preservarlo y crear conciencia de su valor", sintetizó Tomás, quien dio por finalizada la petición tras los logros obtenidos.

[...] "Tomí creó su campaña en noviembre, juntó las primeras firmas y presentó su propuesta en el colegio, donde recibió el apoyo de su profesora y compañeros –dijo Gonzalo Strano, coordinador de Campañas de Hagamos Eco-. Luego expandió su petición en todas las redes sociales, lo que llamó la atención de los medios locales y de la intendencia".

Fuente: Greenpeace, 23/04/2015 (<http://www.greenpeace.org/argentina/es/noticias/Tiene-16-anos-y-movilizo-a-8-mil-personas-para-limpiar-un-lago-de-su-ciudad/>).

¡Manos al proyecto!

- Para comenzar, conversen sobre los siguientes temas, a partir de la lectura de los textos de la página anterior.
- ◆ El significado de: ambiente, sustentabilidad, problema ambiental, degradación del ambiente, derecho humano al ambiente.
- ◆ Por qué resolver los problemas ambientales y asegurar el derecho humano al ambiente requiere de acciones colectivas.
- Lean la noticia de esta página e identifiquen:
 - ◆ ¿Cuál era el problema ambiental?
 - ◆ ¿Qué acción llevó adelante Tomás? ¿De qué manera organizó la participación?
 - ◆ ¿Logró su objetivo? ¿Qué más logró?
 - ◆ ¿Quiénes resolvieron el problema?



Vista del lago del Parque Sarmiento, en la ciudad de Córdoba.

¡Ahora les toca a ustedes!

- Para organizar la campaña ambiental sobre un problema que afecte a su comunidad, les proponemos seguir estos pasos.
 - a) Empiecen por identificar un problema ambiental que afecte directamente a la comunidad (de la escuela, del barrio o de la localidad). Si hay varias opciones, analícenlas y elijan una.
 - b) Reconozcan las causas del problema, piensen alternativas de solución y qué aporte podrían hacer ustedes con su campaña. Por ejemplo, ¿van a pedir ayuda para resolverlo, a transmitir un reclamo a una autoridad, a generar conciencia para provocar un cambio de hábitos? Es fundamental que tengan claro qué quieren lograr.
 - c) Elijan un medio para organizar la campaña. Pueden utilizar un entorno virtual (una plataforma de peticiones o de campañas, un grupo de Facebook o de WhatsApp, un hashtag de Twitter, etc.) o herramientas convencionales (una cartelera, volantes o folletos para distribuir). También pueden solicitar una intervención en el periódico local, en un programa de radio o en algún evento social.
 - d) Verifiquen el progreso de su convocatoria y reúnanse para evaluar los resultados.