

APELLIDO Y NOMBRE:

CURSO: 2do Año "A-B"

ESCUELA: EESTN°1

MATERIA: Geografía

DOCENTE: Bedaglia Elina

FECHA DE ENTREGA: 19/10/2020 – ENVIAR AL CORREO ELECTRÓNICO bedagliaelina@gmail.com- o por whatsapp al número 2477-611704

TEMA: Las actividades secundarias y los servicios.

INTRODUCCIÓN

La producción industrial en América Latina tiene sus comienzos a fines del siglo XIX. En ese momento las primeras fábricas realizaban transformaciones simples de las materias primas que se exportaban. En cambio, los productos industrializados que se utilizaba la población latinoamericana eran importados de Europa o Estados Unidos. Luego de la crisis de 1929 (cae la bolsa de Wall Street), los países más desarrollados dejaron de comprar los productos primarios de la región y por consiguiente disminuyó el número de divisas con la que contaban los países latinoamericanos para importar productos industrializados.

A partir de ese momento se desarrolló en algunos países de la región un modelo de sustitución de importaciones. Las primera industrias que se desarrollaron fueron la textil y la alimentaria, más tarde, la siderúrgica, la química y la metalmecánica.

Actividades:

- 1) Nombra los factores tradicionales de localización de las industrias.
- 2) ¿Dónde se localizan actualmente las industrias?
- 3) ¿Cuáles son los países más industrializados de América Latina? ¿Qué características presentan?
- 4) ¿En qué consiste el comercio?
- 5) Explica con tus palabras la diferencia entre comercio exterior y el comercio interno.
- 6) ¿Qué es el comercio informal?
- 7) ¿Cómo se clasifican los servicios? Dar ejemplos en cada caso.
- 8) Busquen en la siguiente sopa de letras cinco servicios:

S	A	D	F	U	I	O	D	N	E	S
Y	T	A	R	E	S	I	Y	B	R	E
A	L	R	U	F	C	A	W	I	O	G
M	L	A	A	Ñ	G	E	L	I	O	U
A	Q	U	O	N	A	D	R	U	H	R
F	A	E	R	G	S	J	Y	I	D	I
A	S	F	T	C	X	P	I	O	F	D
G	F	R	A	E	D	T	O	I	U	A
F	A	G	U	A	J	D	E	R	O	D
U	F	A	D	R	T	E	D	U	T	O
G	E	A	G	H	D	B	M	G	R	E

9) Luego de la lectura del documento “El transporte de carga como un servicio”, nombra las ventajas y desventajas de los siguientes tipos de transporte:

-Vial.

-Marítimo.

-Ferroviario.

-Aéreo.

Los factores de localización

Entre los factores tradicionales de localización de las industrias se encuentran la proximidad a la materia prima, a la mano de obra, a los mercados consumidores, a las fuentes de energía y a los transportes. En cada caso, según el tipo de industria y la tecnología con la que se cuenta, se privilegiaron unos u otros factores. Por ejemplo, una fábrica de celulosa necesita estar cerca de su materia prima, que son los bosques, porque trasladar los troncos a grandes distancias es más caro que trasladar el producto final. A estos factores se le suman las legislaciones vigentes en cada país sobre impuestos e impacto ambiental.

Las industrias que surgieron con las condiciones de la sustitución de importaciones se ubicaron, principalmente, en las ciudades existentes, sobre todo por la presencia de mano de obra y mercado consumidor.

Cuando comenzaron a crecer y a necesitar más espacio, se trasladaron a zonas alejadas en las periferias de las ciudades. En cambio, aquellas que siguieron más orientadas a la exportación no tuvieron la necesidad de estar en las ciudades, donde el costo de la tierra es elevado, y permanecieron en zonas más alejadas, aunque siempre con buen acceso y conexión con los puertos.

En la actualidad, la mayor parte de las industrias se ubican en los llamados **parques industriales**, que suelen estar en las zonas periféricas de los grandes centros urbanos.



Los países más industrializados

Actualmente, Brasil y México lideran la economía de la región. En estos países se alcanzó un gran nivel tecnológico y, sobre todo en Brasil, se logró la producción de máquinas y equipos sofisticados. Este país presenta el mayor desarrollo industrial de la región. Su industria superó la sustitución de importaciones y tiene una gran capacidad de exportación. En segundo lugar, se ubican Chile, la Argentina y Uruguay.

En el resto de los países latinoamericanos, la industrialización fue más básica. En gran parte de América Central y el Caribe, las industrias continúan dedicándose a realizar leves transformaciones de sus materias primas de exportación. Esta producción requiere poca tecnología y no necesita mano de obra muy calificada.

2. EL COMERCIO

La actividad comercial implica la compra y venta de bienes entre distintas partes. Esas partes pueden ser Estados, empresas o particulares. El comercio, junto con las demás actividades terciarias, está presente en los espacios rurales y urbanos, pero se concentra en estos últimos sobre todo por la presencia de consumidores. El comercio puede ser con otros países (externo o exterior) o en el mismo país (interno).

El comercio externo

El comercio exterior consiste en la compra y venta de bienes que realiza cada país a otro país o a un conjunto de países. En América Latina, este tipo de comercio estuvo tradicionalmente relacionado con las potencias industriales (Estados Unidos y Europa), pero en los últimos años cobraron mayor importancia los intercambios intrarregionales, es decir, entre los países de la región latinoamericana, especialmente a partir del establecimiento de tratados de integración, como el Mercado Común del Sur (Mercosur) o la Comunidad Andina (CAN).

Por ejemplo, según el informe que presentaron los representantes de los países del Mercosur en marzo de 2019, el comercio entre los países que conforman ese bloque alcanzó los 23 mil millones de dólares en el segundo semestre de 2018, lo que significa un aumento del 18% con respecto al mismo periodo del año anterior. Durante ese periodo, Brasil fue el mayor exportador e importador del bloque, con una participación del 47% y 53%, respectivamente.

brs. Años 2016-2018

AÑOS	
2017*	2018*
Miles de dólares	
58.620.764	61.559.407
14.813.011	13.991.967

- Por otra parte, el comercio exterior de los países latinoamericanos estuvo siempre relacionado con la
- mayor exportación de materias primas o de productos con muy pocas transformaciones o poco **valor agregado** y con la importación de productos industriales y tecnología. Sin embargo, desde las últimas décadas,
- varios países sumaron a sus exportaciones productos industriales con mayor valor agregado, ya que se cree, globalmente, que el crecimiento no puede sostenerse solo con la explotación de materias primas.

América Latina realiza esfuerzos para aumentar la productividad y poder competir en el mundo. Para eso, por ejemplo, se creó el programa Empresas de Excelencia Exportadora (Programa 3E) que vincula a diferentes actores para promover el desarrollo industrial y el comercio exterior. Este programa se implementó primero en Colombia y su objetivo fue atraer empresas innovadoras que fabriquen productos que aún no existen en el país.

El comercio interno

Este tipo de comercio es el que se realiza en el interior de cada país e incluye el comercio mayorista y minorista. El comercio mayorista es el intermediario entre el productor o fabricante y el comerciante minorista u otro fabricante. Es quien adquiere los bienes y los vende en grandes cantidades. El minorista es el comerciante que vende los productos al consumidor final. Por ejemplo, un mercado mayorista le vende golosinas a un kiosco (comercio minorista), que, a su vez, los vende al público.

En las ciudades suele haber mayor variedad y cantidad de comercios que en los espacios rurales, ya que allí viven más personas y, por ende, hay mayor consumo.

A partir de la década de 1990 se instalaron en las ciudades latinoamericanas grandes complejos comerciales y de entretenimientos conocidos como *shop-pings*. Los precios en estos comercios suelen ser más altos, poco accesibles para algunos sectores sociales, por lo cual se conforman como áreas "exclusivas". En contraste, en barrios de bajos recursos, el comercio se adapta al público consumidor y a sus necesidades, con la presencia de ferias o locales con productos más económicos.

El comercio informal

Este comercio se realiza al margen de las leyes que regulan cada país. En general, se desarrolla en situaciones de **precarización laboral** y en malas condiciones. Este tipo de comercio está muy difundido en las ciudades latinoamericanas, sobre todo mediante la venta ambulante y callejera. Además, es la forma en que muchas personas encuentran la posibilidad de generar algún ingreso ante las dificultades de conseguir un empleo formal. Para realizar este tipo de actividades no es necesario contar con una alta calificación ni se requiere mucho capital inicial.



3. LOS SERVICIOS

Los servicios son un conjunto de actividades muy diversas que buscan satisfacer distintas necesidades. Pueden estar brindados por el Estado, por empresas o por personas. Existen varias clasificaciones de los servicios. Entre ellos, podemos mencionar los destinados a las empresas, a las actividades financieras,

los que brinda la administración pública y los servicios personales, que responden a necesidades particulares de las personas, como las peluquerías o el servicio de un plomero. Por otra parte, están aquellos que el Estado considera fundamentales y que otorga a la comunidad en su conjunto, sin distinguir los destinatarios. Estos servicios, como la educación, la salud pública, la seguridad y la justicia, son denominados *servicios sociales*. Algunos se ofrecen no solo de manera pública, sino también en forma privada. Esto ocurre, por ejemplo, con la educación y la salud.

Otros servicios importantes son los públicos o de infraestructura, como la provisión de agua, electricidad, gas, cloacas y recolección de residuos. En algunos casos, estos servicios se brindan por empresas mixtas, es decir, con capitales estatales y privados.



El transporte de carga como un servicio

Las redes de transporte facilitan la integración entre diferentes lugares del planeta. Para estudiar estas redes, debemos tener en cuenta que las obras de infraestructura que se realizan en un territorio no son arbitrarias, sino que son el reflejo de las actividades humanas. En ese sentido, al observar su configuración, se puede aprender acerca de lo que pasaba en el momento en que se construyó.

El transporte terrestre de carga en la Argentina

La Argentina es un país joven, ya que solo pasaron poco más de 200 años desde su independencia. Sin embargo, en estos dos siglos, se pueden mencionar algunas tendencias en el transporte de carga que ayudan a entender la configuración actual del territorio nacional.

Desde su formación como Estado, las ciudades más antiguas estaban conectadas entre sí por medio de carreteras en las cuales circulaban carros con tracción a sangre animal (caballos). Esas rutas no tuvieron un trazado azaroso, sino que se correspondían con los caminos que se realizaban en la época colonial. Las principales conexiones tenían a la Ciudad de Buenos Aires en una de las cabeceras del recorrido, por ser una ciudad portuaria, punto de contacto con el mercado internacional. Los tiempos de viaje eran largos y se necesitaban parajes intermedios para que los caballos pudieran descansar. Un viaje entre la Ciudad de Buenos Aires y Mendoza podía llevar cerca de 20 días.

Red ferroviaria argentina a mediados del siglo XX (Parte continental americana)



La importancia de estas rutas comerciales se mantuvo incluso luego de que se formaran los Estados nacionales. Los productos y materias primas que circulaban por estas rutas se fueron modificando en cada momento histórico.

Hacia mediados del siglo XIX, capitales ingleses comenzaron a instalar vías de ferrocarril en diversas partes del mundo, entre ellas, la Argentina. El trazado con vértice en la Ciudad de Buenos Aires respondía principalmente a los intereses europeos, dado que permitía acercar de manera rápida las materias primas de diferentes partes del país al puerto. Los cereales, las carnes, la lana, entre otros, partían desde esta ciudad hacia Europa. Ese mismo ferrocarril sirvió para distribuir al resto del país los productos elaborados que llegaban a la Argentina. Es decir, servía para exportar e importar. Durante alrededor de 100 años, el trazado de vías siguió aumentando y se convirtió en uno de los más grandes del mundo.

Hacia mediados de siglo XX, comenzaron a construirse redes viales (rutas, carreteras). En ese momento, en nuestro país se dio un fuerte crecimiento industrial, lo que fomentó el desarrollo del comercio interno. El trazado de las rutas iba, en gran medida, paralelo a

las vías ferroviarias, motivo por el cual el tren y los camiones competían entre sí como modo de transporte principal en ciertos tramos. En comparación con el transporte ferroviario, el vial permite mayor flexibilidad en los recorridos, pero el costo es mayor si las distancias son largas.

Hacia fines del siglo XX, principalmente en la década de 1990, muchos ramales de ferrocarril dejaron de funcionar. Esta decisión tuvo consecuencias drásticas para algunas localidades que pasaron a ser "pueblos fantasmas", ya que una vez cerrada la estación de ferrocarril, la población migró de esos lugares.

Actualmente, a diferencia de lo que sucede en muchos países del mundo, en la Argentina los productos se transportan, mayoritariamente, en camiones, y la cantidad de kilómetros de vías de ferrocarril en funcionamiento es menor que la que existía en 1910.

Transporte aéreo y marítimo

El transporte aéreo y marítimo complementan el sistema de traslado de cargas. La mayor ventaja de los aviones es la velocidad para recorrer grandes distancias, pero debido a su costo elevado y la imposibilidad de llevar grandes volúmenes y peso, se suele utilizar para envíos urgentes o de material perecedero, como los productos hospitalarios.

El transporte marítimo en contenedores (*containers*) de distintos tamaños es el más utilizado para trasladar gran cantidad de volumen y peso en largas distancias. Es económico en comparación con otros medios de transporte, pero también es mucho más lento.