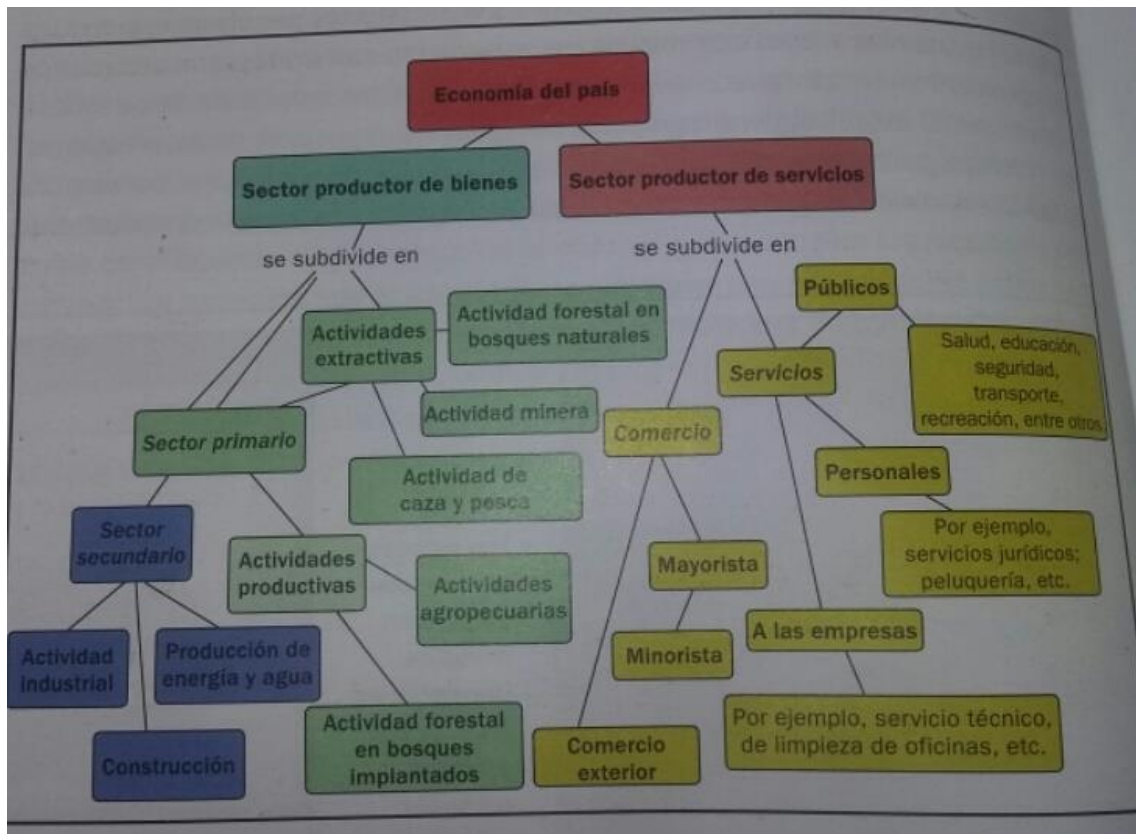


APELLIDO Y NOMBRE:
CURSO: 3ro Año "A-B"
ESCUELA: EESTN°1
MATERIA: Geografía
DOCENTE: Bedaglia Elina
FECHA DE ENTREGA: 19/10/2020 – ENVIAR AL CORREO ELECTRÓNICO
 bedagliaelina@gmail.com- o por whatsapp al número 2477-611704

TEMA: Las actividades económicas.

INTRODUCCIÓN



ACTIVIDADES:

- 1) Nombra y explica los agentes de la economía.
- 2) Nombra tres características que presentan las economías de las provincias pampeanas y tres de las provincias del NEA, NOA, CUYO y PATAGONIA en su conjunto.
- 3) Luego de la lectura de la red conceptual que se presenta en la introducción, observa el mapa sobre las cadenas productivas del país y completa el siguiente cuadro comparativo clasificando las actividades que se desarrollan en cada región:

Cadenas productivas en el país

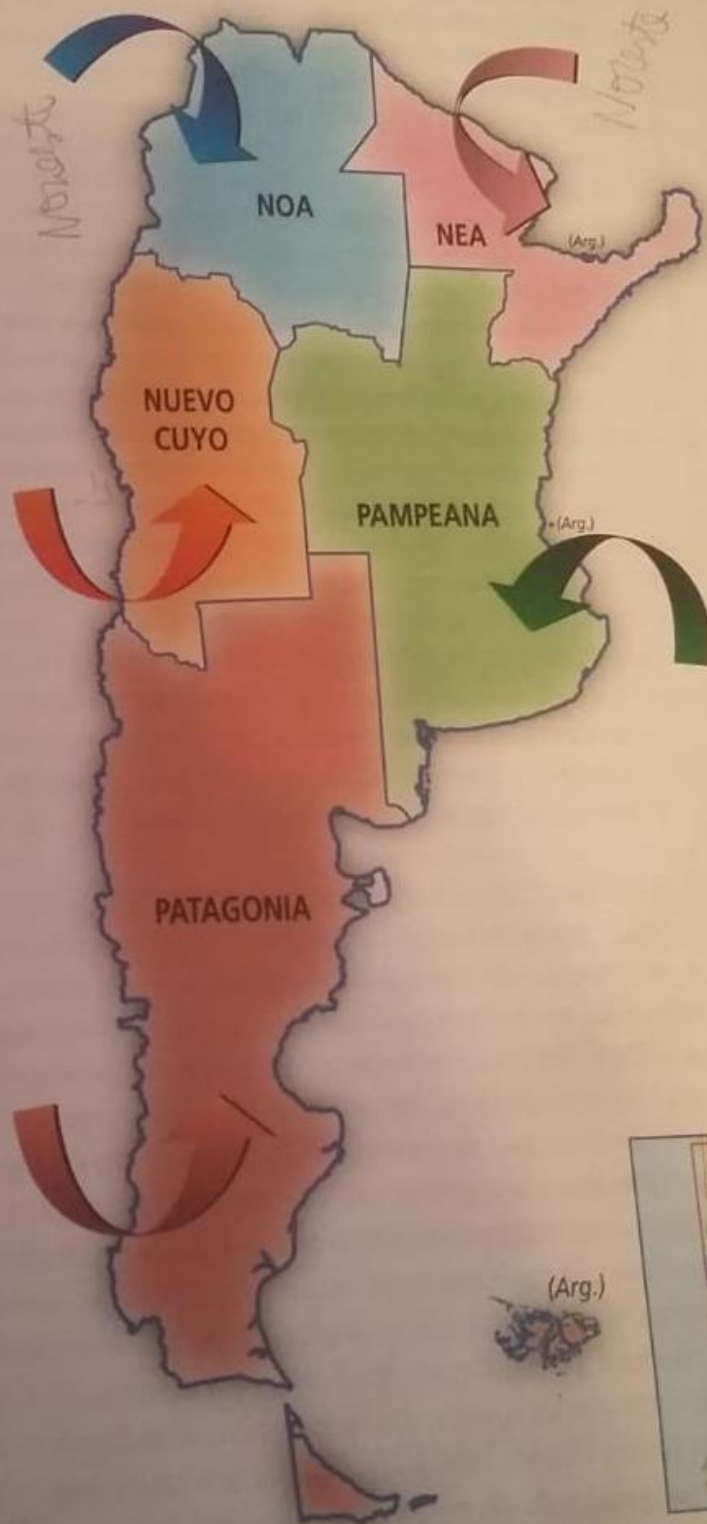
Como ya leíste, las actividades económicas se encuentran vinculadas a través de circuitos y subcircuitos o cadenas productivas. En este mapa se han indicado los que caracterizan a las provincias, agrupadas en regiones.

Azúcar; tabaco; cítricos; soja; olivo; vino; bovinos para carne; legumbres; hortalizas; maderas (bosque nativo); boratos; cobre; oro; plata; litio; petróleo, gas y destilados; miel; camélidos; algodón y textiles; metalmeccánico; construcción, acero; plomo; transportes; cemento; electricidad; turismo.

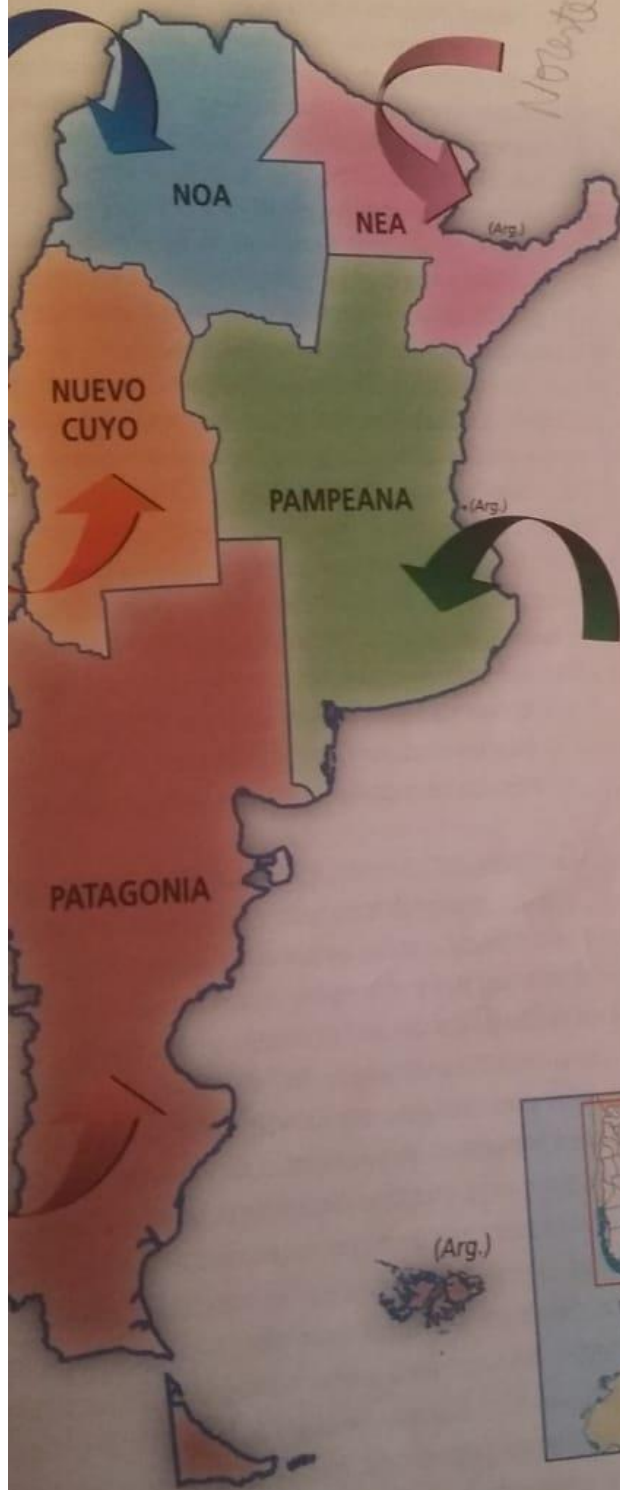
Frutas de perita y carozo; vino; olivo; petróleo y destilados; metalmeccánico; construcción; maquinaria; legumbres; hortalizas; algodón y textiles; bovinos para carne; turismo.



Petróleo y gas; bovinos para carne; soja; girasol; trigo; maíz; miel; manzana y pera; fruta fina y dulce; pesquera; ovino para carne, lana y textiles; vino; maderas (bosque nativo); electro-metalmeccánico y construcción; aluminio; oro; turismo.



micas se encuentran vinculadas a través de actividades. En este mapa se han indicado los ejes productivos en regiones.



Maderas y papel (bosque implantado); madera y tanino (bosque natural); yerba mate; té; cítricos; soja; tabaco; algodón y textil; bovinos para carne; arroz; hortalizas; petróleo y gas; electricidad; turismo.



Bovinos para carne y cuero; bovinos para lácteos; porcinos; soja; girasol; maíz; trigo; maíz; legumbres y hortalizas; frutas; arroz; pollos y huevos; maderas y papel (bosque implantado); metalmecánico; construcción; destilados de petróleo y petroquímica; textiles; editoriales turismo; transportes; comunicaciones; informática; finanzas y seguros; supermercados; centros comerciales.



REGIÓN	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR PRODUCTOR DE SERVICIOS
NOA			
CUYO			
NEA			
PAMPEANA			
PATAGONIA			

- 4) A partir de la información aportada en el siguiente cuadro, determina a que sector de la economía corresponden la mayor parte de los productos exportados.

En cada provincia del país se destaca uno o varios productos de exportación.

Jurisdicción	Productos principales	Principal país de destino
Buenos Aires	Soja, trigo, maíz, automotriz	Brasil
Santa Fe	Harinas, aceites	Brasil
Córdoba	Harina de soja, maíz, automotriz	Brasil
Chubut	Petróleo, aluminio	Estados Unidos
San Juan	Oro en bruto	Canadá
Entre Ríos	Frutihortícolas, avícolas	China
Mendoza	Vinos	Brasil
Santa Cruz	Oro, plata, petróleo	Suiza
Catamarca	Cobre	Alemania
Salta	Petróleo, tabaco	Brasil
Tucumán	Cítricos	Estados Unidos
Santiago del Estero	Habas, maíz, algodón	China
Río Negro	Manzanas, peras	Brasil
San Luis	Aceite de oliva, maíz	Chile
Misiones	Madera, te, tabaco	Brasil
Chaco	Soja, algodón	China
Tierra del Fuego	Gas licuado, pesca	Chile
Jujuy	Minerales, tabaco	Perú
CABA	Farmacéuticos	Alemania
La Pampa	Maiz, soja	China
Neuquén	Petróleo, gas, frutas	Chile
La Rioja	Papel, cartón, aceitunas	Chile
Corrientes	Arroz	Brasil
Formosa	Petróleo, arroz, curtientes	Brasil

- 5) ¿Cuáles son los criterios para diferenciar las empresas?
- 6) Define los siguientes conceptos: MULTINACIONAL-TRANSNACIONAL.
- 7) Luego de la lectura del texto: Las grandes empresas en la economía, responder:
 - A-¿Cómo caracteriza cada texto del documento , el papel de las grandes empresas en la economía del país?
 - B- Nombra los agentes económicos involucrados.

Las economías provinciales

La economía del país también se puede analizar teniendo en cuenta el conjunto de las economías provinciales. Cada provincia tiene un perfil productivo y un panorama económico como resultante de la manera en que se aprovechan los recursos naturales y se organizan las actividades económicas en su territorio. Estos aspectos forman parte de las políticas económicas que se implementan desde el gobierno provincial y desde el nacional. Para analizarlos, en estas páginas se tomará como base la regionalización presentada en el mapa de la página siguiente.

Las provincias pampeanas

Las provincias pampeanas tuvieron un importante crecimiento económico en la **etapa agroexportadora**, en la que pudieron insertarse en el mercado externo en condiciones más ventajosas que las demás provincias. Estas ventajas se consolidaron en la etapa siguiente –de **sustitución de importaciones**– ya que en ellas se concentraron los mercados de consumo y la actividad industrial.

En la actualidad las economías pampeanas sobresalen por la variedad y el volumen de su producción agropecuaria e industrial, y por la alta participación del sector terciario. En ellas se producen los mayores flujos de exportación e importación.

En la región Pampeana se destaca un área especial que no ha sido identificada en el mapa: el Gran Buenos Aires (formado por la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense), que concentra casi el 50% de los puestos de trabajo del país del sector terciario. Se destacan el comercio y los servicios especializados para empresas, así como los servicios financieros y los de salud y educación. También se fueron reincorporando nuevos servicios, en particular aquellos relacionados con las telecomunicaciones, lo que colocó al Gran Buenos Aires como el mayor núcleo de comunicaciones e intercambios del país, además de destacarse por la concentración de una gran variedad de industrias.

Las provincias del NEA, NOA, Cuyo y Patagonia

Las economías de estas provincias, en contraste con las anteriores, han tenido mayores dificultades para insertarse en los circuitos comerciales internacionales. Durante mucho tiempo el mercado interno fue el principal destino de sus producciones. Es el caso de la producción de yerba mate y de caña de azúcar.

El perfil productivo de estas provincias presenta una menor diversidad de actividades que las pampeanas y una mayor especialización productiva, basada en gran medida en sus recursos naturales y productos primarios. Por ejemplo, en las provincias patagónicas se extrae petróleo y gas. En muchas de estas provincias se han desarrollado **agroindustrias**. Por ejemplo, en Tucumán es importante la producción de caña de azúcar y de cítricos, y la mayor parte de la actividad industrial está dedicada a la transformación de esos cultivos en nuevos productos, como azúcar y jugos. Otro caso es el de las provincias patagónicas, en las que se destaca la cría de ovinos para producir lanas. En algunas provincias, como Tierra del Fuego y San Luis, la producción industrial adquirió importancia, en gran parte por la aplicación de leyes de promoción industrial.

En los últimos años, en varias provincias se produjeron cambios en sus estructuras productivas tradicionales, se organizaron nuevas actividades y aumentaron sus exportaciones. Es el caso, por ejemplo, de la expansión de la producción frutícola de los valles orientales de Salta y Jujuy, la renovación en la producción vitivinícola mendocina que elevó la calidad de los vinos y el crecimiento de la actividad minera en San Juan y Catamarca, entre otros procesos.

Los productores, las empresas

Las actividades económicas, que tienen como fin la producción de un bien o servicio, son llevadas a cabo por personas u organizaciones. Es común que en los estudios económicos se englobe en el concepto empresa a los agentes productivos en el circuito económico.

La mayor parte de lo que producen estos agentes económicos, en la Argentina y en cualquier país del mundo, tiene como destino el mercado, a cambio de un beneficio económico. Además de esta característica en común de los productores, las **empresas** pueden diferenciarse por distintos aspectos:

- Según dónde se ha originado o es utilizado su capital, pueden ser empresas nacionales o extranjeras.
- Por el tipo de bien o servicio que producen, se distinguen empresas de transportes, financieras, mineras, agrícolas, etcétera.
- De acuerdo con la titularidad del capital, puede ser **empresa privada**, cuando pertenece a particulares (una persona, o varios socios que forman una sociedad anónima o una cooperativa, entre otras formas asociativas). También puede estar organizada como **empresa estatal** porque el Estado actúa como propietario y administrador. En el caso de una **empresa mixta**, la propiedad es compartida entre particulares y el Estado u otras instituciones públicas.
- Según su tamaño (en cuanto a la cantidad de empleados o el monto de ventas y capital invertido), las empresas suelen agruparse en pequeñas, medianas y grandes. Un ejemplo es el siguiente:
 - empresas grandes: más de 400 empleados;
 - empresas medianas: entre 50 y 400 empleados;
 - empresas pequeñas: entre 6 y 50 empleados. Estos dos últimos tipos de empresas se agrupan con el nombre de pymes (pequeñas y medianas empresas);
 - microempresas: entre 1 y 5 empleados.

Grandes empresas, multinacionales, transnacionales

Las grandes empresas son organizaciones complejas que muchas veces se constituyen como grupos de empresas muy interrelacionadas para posicionarse mejor en los mercados. A veces se asocian empresas que comparten organización o beneficios en un proceso productivo. Por ejemplo, puede ocurrir que empresas productoras de trigo, de harinas y de fideos organicen sus actividades en conjunto formando un grupo económico. De esta manera, el grupo logra lo que se denomina una **integración vertical**. La mayoría de las empresas más grandes que operan en el país son **multinacionales** o **transnacionales** originadas en capitales extranjeros. En el primer caso, se trata de empresas que se conforman en un país y luego tienen sedes en distintas partes del mundo. Por ejemplo, en la Argentina se instalan empresas grandes que son filiales de empresas multinacionales cuya casa matriz están en otro país. Las transnacionales, además de tener sedes en distintas partes del mundo, están formadas por capitales originados en distintos países. Un rasgo común de estas empresas es que parte de los beneficios obtenidos en el país donde producen es remitida a los países de origen de su capital o a otras filiales en el mundo.

Las empresas extranjeras, con el objetivo de producir a menor costo, buscan localizar sus actividades en países donde puedan pagar menos salarios, menos impuestos u obtener más beneficios con menor inversión. Muchas veces aprovechan algún tipo de beneficio que ofrecen los gobiernos municipales, provinciales y nacionales para el desarrollo de ciertas actividades en determinadas áreas del país.

Las grandes empresas en la economía

Las grandes empresas son agentes económicos presentes en cualquier economía del mundo. Los siguientes textos mencionan algunos aspectos sobre su vinculación con otros agentes económicos y su influencia en los mercados.

Empresas y concentración económica

"La economía argentina se desarrolla con una fuerte concentración en sectores clave que disminuye la competencia y provoca abusos de posición dominante en los mercados. Aumentan precios por encima del promedio, presionan a proveedores y castigan los bolsillos de los consumidores. [...] [Algunas] compañías comercializan productos que se utilizan en la fabricación de casi todos los bienes, y por ese motivo determinan en buena medida el precio y el abastecimiento de lo que se consume en el país. [...] Hay diversas maneras en que una gran empresa puede desplazar a una pequeña para quedarse con su porción de mercado. Tiene la posibilidad de vender más barato en la zona de mayor influencia de esa pyme (generalmente las pequeñas empresas concentran su potencial en una zona geográfica), puede presionar a los clientes para que no le compren bajo amenaza de no venderle sus productos o de restarles beneficios, o incluso puede presionar a sus provee-

dores de insumos para que no le vendan".

En teoría, cuando una compañía compra a otra, esto deriva en un inmediato crecimiento de sus ventas, que resulta en una disminución de sus gastos fijos dentro de sus costos. Es decir que podría bajar precios manteniendo el mismo porcentaje de ganancias. En la práctica no es así. Por el contrario, se aprovechan de su poder y suben precios. "Cuando un sector es manejado por tres o cuatro empresas, estas se reúnen periódicamente y acuerdan precios. Además, si piensan que existe una sobreoferta que podría hacer caer los precios, disminuyen la producción [...]".

Roberto Navarro, "Y el mango... monopolios y concentración económica en Argentina", *Realidad Económica*, n.º 270, 6/7/2007. En: <http://www.iaide.org.ar/modules/noticias/articulo.php?storyid=1813>

Sin demonizarlas

"Las grandes empresas son necesarias para competir con el mundo, que está lleno de mega-

compañías. No tiene sentido demonizarlas. Y la lógica en un mercado que funciona bien es que vendieran más barato porque tienen costos más bajos. El tema es que en el país no existe una ley antimonopolio* como en Estados Unidos, que le pone un límite a la porción de mercado que puede abarcar cada empresa. [...] Hacer una investigación de mercado para demostrar abuso es un proceso muy complicado, es una tarea para especialistas. Aún así, luego las empresas apelan y llegan hasta la misma Corte Suprema de Justicia si es necesario. No es fácil. Pero si no se empieza, jamás se va a lograr".

Roberto Dvoskin, "Y el mango... monopolios y concentración económica en Argentina", *Realidad Económica*, n.º 270, 6/7/2007. En: <http://www.iaide.org.ar/modules/noticias/articulo.php?storyid=1813>

* Antimonopolio. Evitar que una empresa utilice su posición de privilegio al concentrar la oferta de un bien para determinar precios que pueden perjudicar a otros agentes económicos.